



SCHUSS®



SCHUSS MARCH 2009

| Page | Article | Topics | Teaching ideas |
|------|--|--|--|
| 3 | Focus: Wien | The Austrian capital / Facts about a German speaking country | Ask students to list any German-speaking countries they know and write them on the board (<i>Deutschland, die Schweiz, Österreich</i>). Also ask students to name the capitals of these countries, then underline <i>Wien</i> (Vienna) and move on to the text. What do your students know about the Austrian capital? |
| 4 | Visual Kei: der japanische Look | A new popular trend / Adverbs of time | Please go to page 7. |
| 6 | Die Kartoffel: Rund und gut | Food items / Passive | Please go to page 2. |
| 9 | Wenn Mädchen und Jungen sagen... | Comic | Students work on their own or with a partner through the speech bubbles. Test text comprehension by asking: <i>Wer ist in Bild 1 ehrlich und wer nicht? Wie viele deutsche Städte werden in Bild 2 genannt? Was für Tiere sieht man auf Bild 4? etc.</i> |
| 10 | Teen Spirit Island | Young people in therapy | Please go to page 7. |
| 12 | Sims 3  | A computer game / Verbs / Prepositions | Write <i>Die Sims</i> on the board and ask students to associate. Many will be familiar with the Sims game. Ask more advanced students to describe the game briefly in German. Make sure to revise the dative and accusative cases using <i>in</i> or <i>auf</i> , before moving on to the text. Finally, play CD track 5, which ties in with the subject. |
| 14 | Warum? Warum? Warum?  | Problems / Weil clauses | Introduce key vocabulary such as <i>Wohnsitz, krass, Kindergeld, Wohngemeinschaft (WG)</i> , etc., before playing the dialog on the CD. Also play track 4, then discuss the topic <i>Wohnen</i> with your class. |
| 16 | Poster-Kampagne | Berlin /Fashion / School | Point out our competition and encourage your students to take part. They have a chance of winning a <i>Rütti</i> T-shirt. |

BACKGROUND

Wien (Vienna)

With a population of roughly 1,680,000 people Austria's capital is also the country's largest city. Two million people (a quarter of all Austrians) live in the conurbation of Vienna. For centuries Vienna was the center of the Hapsburg Empire and grew to become one of the most important European cities. Vienna was the fourth metropolis to reach a population of two million (after London, New York and Paris). But Vienna lost a quarter of its population by the end of World War I, and much of its political and economic power with it. Both Vienna's historic town center and Schönbrunn Palace have been declared a World Cultural Heritage Site by UNESCO.


Internationally, Vienna is mainly famous as a center of arts and music; many artists and composers were born there or made the city their home, for example Beethoven, Mozart, Mahler, Johann Strauß, and others.


Web tip www.wien.info; www.wien-vienna.at

WORKSHEET 3

Was macht man?

- Activities

 You'll find topic-related listening tracks on the SCHUSS CD.

 Exercise suitable for more advanced students.

Share your views!

We'd love to know what you think about our magazines.
Go to www.maryglasgowmagazines.com and fill in our evaluation survey.

TEACHING IDEAS

PAGES 6 - 8

Die Kartoffel - rund und gut

Students learn about an important food item and also get a chance to practice the passive.

OBJECTIVES

- Learning about food
- Understanding and writing a recipe
- Revising and practicing the passive

STARTER

Write the term *Nahrungsmittel* on the board and ask students to associate. Should they not be entirely clear about the meaning of the word, ask them to analyze it (*die Nahrung* and *das Mittel*), before translating it into your own language. Next, write *Nahrungsmittel sind etwas zu essen* on the board, then revise food items by asking your class: *Was hast du/habt ihr gestern gegessen?* List all the items students mention, maybe under the categories *Gemüse, Obst, Teigwaren, Fleisch, Grundnahrungsmittel*. The potato should be listed under *Grundnahrungsmittel*. Ask students to think of other German food items in that category (e.g. *Brot, Fleisch, Zucker, Reis*, etc.). Next, ask your students: *Wer mag Kartoffeln?* Write the result of your survey on the board: *xx Schüler mögen Kartoffeln, xx Schüler mögen keine Kartoffeln*. If your students are more advanced, ask them for the reasons, e.g. *Warum magst du (keine) Kartoffeln? - Weil Kartoffeln vielseitig sind. Weil sie langweilig schmecken*, etc.

TEXT ACQUISITION

Write two sentences on the board, underlining certain words, like this: *Früher hat man Kartoffeln mit der Hand gepflanzt. Heute werden Kartoffeln durch Maschinen gepflanzt*. Ask your class for the difference between the two sentences, if necessary, add

(A) for *Aktiv* and (P) for *Passiv*. After briefly revising the structure of the passive voice (with *werden* and the past participle), ask your students to work in pairs when going through the text, underlining all passive forms. Further practice the passive by asking questions about the article: *Wie werden die Saatgut-Kartoffeln gepflanzt? (Sie werden durch Maschinen gepflanzt). Wo werden die Kartoffeln gewaschen? (Sie werden in Fabriken gewaschen). Wohin werden die fertigen Kartoffeln geliefert? (Sie werden an Gastronomen geliefert, etc.)*. Next, students tackle the **Kurztest** on page 8. And after reading the statistics about the potato on page 7 (right) students work in pairs or groups to design a *Kartoffelposter* using visuals and slogans: *Die Kartoffel - das Top-Nahrungsmittel in Deutschland! Deutschland - das Kartoffelland: 11 Millionen Tonnen!*

EXTENSION

Ask your students to name their favorite potato dish, writing the result under the first survey (see STARTER), e.g. *xx Schüler mögen am liebsten gekochte/gebratene/gebackene Kartoffeln, xx Schüler mögen am liebsten Pommes frites, xx Schüler mögen am liebsten Kartoffelpüree*, etc. Next, go through the *Kartoffelsalat* recipe with your class. To make sure students understand the contents, hand out worksheets with key verbs to insert (*waschen, kochen, schälen, schneiden, geben, würzen*, etc.). Students could do the **Kurztest** for homework, and also write a recipe of their own.

🎯 Ask volunteers to read out their recipe aloud, without mentioning the name of the dish. The others have to guess it.

BACKGROUND

A brief history of the potato

It is not entirely clear how the potato became a commonly grown vegetable in Europe. But it is fairly certain that there were two 'potato routes', starting in the 17th century, one via Ireland, England, and the Netherlands, and the second one via Spain, Portugal, and France. The potato has its roots, literally, in the South American Andes, where the Inca and other mountain tribes had cultivated the fruit for centuries. When the Spanish *conquistadors* came to the region, they named the fruit *patata* (potato in English); the origin of the German word *Kartoffel* remains unclear (it is probably derived from *Trüffel, truffels*). It took relatively long for the potato to be established as a basic food item in Europe, because the South American varieties were not suited for the colder climate, and farmers had to experiment a lot to adapt the plant to the new conditions. But by the 19th century, the potato was widely grown all over the European continent. Its advantages were obvious: it was cheap and quick to grow and did not have to be ground, or baked, or processed in any other way.

Web tip For information in German see www.kartoffel-geschichte.de

NOTES

Researching bread or other basic foods

WORKSHEET 2

Nahrungsmittel

- Passive clauses; word puzzle



Statement of Ownership, Management and Circulation of SCHUSS (as required by Title 39, United States Code).

Date of filing: October 1, 2008. Publication Number: 0048-9492 Title of Publication: SCHUSS Frequency of issue: six times during school year; Sep/Oct, Nov/Dec, Jan/Feb, Mar, Apr, May/June.

No. of issues Published Annually: 6 Annual Subscription Price: \$7.95 Location of known Office of Publication: 2931 East McCarty Street, Cole County, Jefferson City, MO 65101-4464.

Location of the Headquarters of the Publishers: 557 Broadway, New York, NY 10012-3999 Publisher: M. Richard Robinson; Editor: Britta Giersche, (both of 557 Broadway, New York NY 10012). Owner: Scholastic Corp., Richard Robinson, Trust under will of Maurice R. Robinson, Trust under will of Florence L. Robinson, 557 Broadway, New York, NY 10012-3999. During Preceding 12 Months Average Number of Copies 29, 230; Paid Circulation 24, 185; Free Distribution 712; Total Number of Copies Distributed 24,897; Office Use, etc. 4,333; Total 29,230. For Single Issue Nearest to Filing Date: Number of Copies Printed 37,735; Paid Circulation 24, 811; Samples 850; Number of Copies Distributed 25,871; Office Use, etc 11,864; Total 37,735.

SCHUSS Vol. 39 March 2009

POSTAL INFORMATION: SCHUSS (ISSN 0048-9492) is published six times during the school year: Sept./Oct., Nov./Dec., Jan./Feb., Mar., Apr., May/June, by Scholastic Inc. Office of Publication: 2931 E. McCarty Street, P.O. Box 3710, Jefferson City, MO 65102-3710.

PRICES: \$7.95 each per year for 10 or more subscriptions to the same address. 1-9 subscriptions, each \$24.95 student edition; \$29.95 Teachers' Edition, per school year. Single copy: \$5.50 student, \$6.50 Teachers' Edition. Periodical postage paid at Jefferson City, MO 65102 and at additional mailing offices.

POSTMASTERS: send address changes or any communications relating to subscriptions to Office of Publication, SCHUSS 2931 E. McCarty Street, P.O. Box 3710, Jefferson City, MO 65102-3710.

PRINTED IN U.S.A.

Contains a minimum of 10% post-consumer waste



Name:

Klasse:

Datum:

Cinema Bizarre

● Textverständnis ●

A. Lies den Text über die Visual-Kei-Band „Cinema Bizarre“ durch und beantworte die Fragen dazu.



Cinema Bizarre ist eine glamouröse Pop-Gruppe aus Deutschland, aber ihr Styling kommt aus Japan – von der Subkultur Visual Kei. Drei Musiker haben sich auf einer Manga-Convention kennen gelernt und der Schlagzeuger und der Keyboardplayer kamen durch das Internet dazu. Der Sound der Band ist eine Mischung aus Gitarrenrock und Elektropop. Mit ihrem extremen Look wollen Cinema Bizarre das Publikum schocken, aber ihre Musik ist ihnen genauso wichtig. 2007 kam ihre erste Single auf den Markt. Sie war gleich ein großer Hit und seitdem ist die Band eine Gruppe von Superstars in Deutschland.

1. Kommt Cinema Bizarre aus Japan?
2. Was ist Visual Kei?
3. Wo haben sich drei Musiker kennen gelernt?
4. Wie kam der Schlagzeuger zur Band?
5. Wie will die Band ihr Publikum schocken?
6. Wann kam die erste Single auf den Markt?
7. War die Platte ein Erfolg?
8. Ist Cinema Bizarre in Deutschland populär?

B. Verbinde diese Ausdrücke der Zeit mit ihren Synonymen, wie im Beispiel.

| | | |
|----------|---|----------------|
| momentan | — | dauernd |
| sofort | | zu keiner Zeit |
| zuerst | | damals |
| später | | im Augenblick |
| immer | | gleich |
| nie | | danach |
| früher | | zu Anfang |

Arbeitsblatt 2 SCHUSS

Name: _____

Klasse: _____

Datum: _____

Nahrungsmittel

● Passivsätze ●

A. Schreibe Sätze im Passiv, wie im Beispiel (1). Auf die richtige Form von *werden* achten!

1. Kartoffeln/durch Maschinen/pflanzen

Kartoffeln werden durch Maschinen gepflanzt.

2. Obst/auf dem Markt/verkauft

.....

3. Birnen/im Herbst/pflücken

.....

4. Bananen/aus Südamerika/importieren

.....

5. Salat/in einer Schüssel/mischen

.....

6. Nudeln/nur kurz/kochen

.....

7. Gemüse/vor dem Essen/waschen

.....



Lebensmittel-Worträtsel

B. Schreibe die Wörter in die Kästchen.
Die Anfangsbuchstaben ergeben ein Grundnahrungsmittel.

1. Ein Milchprodukt
2. Eine runde Frucht
3. Ein Nahrungsmittel aus Asien
4. Das ist Brot vor dem Backen
5. Darin wird Brot gebacken
6. Ein Grundnahrungsmittel (z. B. Rind)
7. Anders Wort für Obst
8. Hühnerprodukte
9. Kleines Schaf



Arbeitsblatt 3 SCHUSS

Name:

Klasse:

Datum:

Was macht man?

● Aktivitäten ●

A. Schreib Antwortsätze zu den verschiedenen Fragen mit dem richtigen Verb und Objekt aus dem Kasten, wie im Beispiel (1). Fang deine Antwort immer mit dem unterstrichenen Satzteil an.

die Aussicht genießen • Deutsch lernen • ~~Obst einkaufen~~ • Cappuccino trinken • im Flugzeug fliegen • Fußball spielen • Filme sehen

1. Was macht man auf dem Markt?

Auf dem Markt kauft man Obst ein.

2. Was macht man im Kino?

3. Was macht man im Café?

4. Was macht man auf dem Berg?

5. Was macht man über den Wolken?

6. Was macht man in der Schule?

7. Was macht man auf dem Sportplatz?



B. Schreibe die Antwortsätze noch mal, aber fang diesmal mit Man... an, wie im Beispiel (1).

1. Man kauft Obst auf dem Markt ein.

Arbeitsblatt 4 SCHUSS

Name:

Klasse:

Datum:

🎧 Zu den Hörbeiträgen

Nummer 1

Hör dir den ersten Beitrag an und setz die Wörter aus dem Kasten in die Lücken im Text ein. Vorsicht: Zwei Wörter sind zuviel.

Thema März Frauentag ~~moderieren~~ Party
 Karneval Datum Idee Beitrag Expertin Radio
 Monat Ostern achte

Julian und Leonie ...moderieren... zusammen die Sendung von SCHUSS. Sie möchten gern mit einem aktuellen anfangen, aber was ist im Monat aktuell? ist schon vorbei und ist erst im April. Leonie hat eine Sie schlägt einen zum internationalen vor. Das für diesen Tag ist der März. Leonie hat dazu eine ins Studio gebeten.

Nummer 2

Zu welcher Person aus dem Beitrag passen die Sätze unten? Schreib die Buchstaben in die Tabelle, wie im Beispiel.

| Dr. Kurz | Clara Zetkin | Clara Zetkins Mann | Lenin |
|----------|--------------|--------------------|-------|
| | B | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

- A. Er war ein berühmter Revolutionär.
- B. Sie war eine linke Journalistin und Politikerin.
- C. Er war mit einer Frauenrechtlerin verheiratet.
- D. Sie ging 1933 ins Exil in die Sowjetunion.
- E. Er legte 1921 das Datum des Frauentages fest.
- F. Ihr Spezialgebiet ist die Frauen-Emanzipation.
- G. Er war Russe.
- H. Sie wollte mehr Rechte für Frauen als nur das Wahlrecht.
- I. Sie ist Historikerin.

Nummer 3

Beantworte die Fragen zum Interview mit Vivienne mit JA oder NEIN.

- | | |
|--|-----------|
| 1. Hat Vivienne Stress mit der Schule? | JA / NEIN |
| 2. Ist Vivienne jetzt schon 16 Jahre alt? | JA / NEIN |
| 3. Will sie nach Berlin ziehen? | JA / NEIN |
| 4. Findet sie Berlin langweilig? | JA / NEIN |
| 5. Will sie dort weiter zur Schule gehen? | JA / NEIN |
| 6. Sind ihre Eltern gegen den Umzug? | JA / NEIN |
| 7. Ist der Umzug ein finanzielles Problem? | JA / NEIN |
| 8. Reicht Viviennes Geld für ein Zimmer in Berlin? | JA / NEIN |

Nummer 4

A. Verbinde die Satzhälften. Schreib den Buchstaben auf, wie im Beispiel (1).

- | | |
|---|---|
| 1. Ein kleines Zimmer ist okay, | C |
| 2. Niemand soll meckern, | □ |
| 3. Ich wohne lieber in einer Kleinstadt, | □ |
| 4. Sei froh, | □ |
| 5. Weil meine Eltern das Wohnzimmer zum Fernsehen brauchen, | □ |
| 6. Ich finde es am wichtigsten, | □ |

- A. wenn es unordentlich ist oder wenn man laute Musik hört.
- B. dass du überhaupt ein eigenes Zimmer hast.
- C. aber es muss meins sein.
- D. dass man ungestört Besuch haben kann.
- E. darf ich abends lange wegbleiben.
- F. wo man seine Freunde leichter treffen kann.

B. Was ist für dich das Wichtigste am Wohnen? Schreib auf!

Nummer 5

Schreib die Sätze zu Ende.

- 1) Die CeBit ist eine Messe für.....
- 2) Die CeBit findet in statt.
- 3) Die CeBit findet im statt.
- 4) Ein Spezialthema der CeBit im Jahr 2009 ist
.....
- 5) Das Partnerland der CeBit 2009 heißt
.....
- 6) Das deutsche Wort für IT heißt
.....

TEACHING IDEAS

PAGES 4 & 5

Visual Kei: der japanische Look

We introduce a new musical trend from the Far East, giving students a chance to practice adverbial expressions of time at the same time.

OBJECTIVES

- Learning about a musical phenomenon
- Revising and practicing expressions of time

STARTER

Begin by writing the terms *Visual Kei* and *J-Bands* on the board and ask your students to associate. Does anyone know what *J* stands for (*Japan*)? Next, write *Subkultur aus Japan* under *Visual Kei* and *Bands aus Japan* under *J-Bands*. Do students know of any other Japanese cultural phenomena, e.g. mangas?

TEXT ACQUISITION

Read the adverbs of time listed under **Vokabel-Check** with your class and practice them using simple sentences. More advanced groups could make up sentences themselves, otherwise hand out worksheets (*Ich stehe morgens auf. Dann gehe ich zur Schule. Ich lerne momentan Deutsch*) and

ask students to underline the adverbs of time. Next, go through the text sentence by sentence, asking students to insert the correct term into each gap.

EXTENSION

With a partner, students go through the text again, underlining all English expressions, such as *Look, Superstar, Trend, Convention, Keyboardplayer, Styling, Visual, Manager*, etc. Explain to your class, that many young German people think it's cool to use English terms, but also point out the drawbacks of the so-called 'Denglisch' (see **Background**).

🕒 Ask your students to replace certain English terms with German ones, e.g. *der Look – das Aussehen, die Convention – die Tagung, schocken – erschrecken*, etc. Our SCHUSS test on page 8 of these notes follows.

WORKSHEET I Cinema Bizarre



- Text comprehension; synonyms

BACKGROUND Denglisch

The term is a combination of 'Deutsch' and 'Englisch' and describes certain words and phrases, which have been influenced by the English language and have been 'adopted' by German speakers. Denglisch also refers to grammatical structures of verbs and adjectives, e.g. „Hast du das downgeloadet?“ „Man sollte mehr recyceln“; „Das ist eine stylische Frisur“, „Das ist ein total cooler Typ“, etc.

Web tip

<http://membres.lycos.fr/tsalomon/denglisch.html>;

<http://home.debitel.net/user/thomgeist/>

TEACHING IDEAS

PAGES 10 & 11

„Teen Spirit Island“

The topic of this article is a special therapy unit for young drug addicts in northern Germany.

OBJECTIVES

- Learning about teenage problems
- Revising and practicing the perfect tense

STARTER

Write *Schnaps, Wodka* and *Gin* on the board, asking your class: *Was ist das? (Das ist Alkohol / Das sind alkoholische Getränke)*. Continue writing *der Alkohol – eine Droge* on the board, then read the statistics about alcohol abuse on top of page 10 to your class.

TEXT ACQUISITION

Start by introducing key vocabulary such as *die Therapie(station), drogenabhängig, das Kinderkrankenhaus* and *letzte Chance*, before reading the article sentence by

sentence with your class. What are students' thoughts about the project? And how do they think about the principle of *letzte Chance*, (i.e. being evicted in case of relapse)?

EXTENSION

After reading the section about Elisabeth (top of page 11), ask your students to underline all imperfect forms in red and all perfect forms in green. Briefly revise the difference between the two tenses, but also point out that they are often interchangeable in German. For homework students write a short essay about a party or an event they have been to, using both the imperfect and perfect tense.

NOTES

Researching therapy units for kids in your own country

Test your German with SCHUSS

On this page you will always find 15 questions or exercises relating to the entire magazine. You could either dictate the questions or hand out photocopies. Students work on their own, with a partner, or in groups. The answers can be checked by the students themselves or – if the page is intended as a test or as a competition – by the teacher.

In jedem dieser Sätze zu SCHUSS findest du ein „denglisches“ Wort. Ersetz es durch das passende deutsche Wort, wie im Beispiel (1).

1. In der Kirchengasse in Wien präsentieren kleine Boutiquen *Fashiondesign* (Modemarken / ~~Handtaschen~~ / ~~Mäntel~~).
2. Der *Keyboardplayer* von Cinema Bizarre heißt Luminor. (Schlagzeuger / Klavierspieler / Sänger)
3. Der *Sound* der Band ist eine Mischung aus Gitarrenrock und Elektropop. (Klang / Stil / Trend)
4. Kagrra haben sich als *Trendsetter* für Visual Kei etabliert. (Maßstab / Schrittmacher / Pioniere)
5. Viele Kartoffeln werden zu *Chips* verarbeitet. (Bratkartoffeln / Brei / frittierte dünne Scheiben)
6. Im Comic auf Seite 9 präsentiert sich die Mutter im neuen *Look*. (Mantel / Aussehen / Anzug)
7. „Der Vater meiner Freundin hat in Berlin einen neuen *Job* bekommen“, sagt das Mädchen im Comic. (Wagen / Studenten / Posten)
8. Der Junge im Cartoon möchte einen Film mit viel *Action* sehen. (Musik / Romanze / spannender Handlung)
9. Die meisten Teilnehmer beim *Computer-Gaming* sind männlich. (Spielen / Kaufen / Kommunizieren)
10. „Die Sims 3“ wird bestimmt ein *Bestseller*. (Trend / Verkaufserfolg / Verlust)
11. „Die Sims 3“ hat viele *Fans* in Deutschland. (Anhänger / Gegner / Käufer)
12. Auf Seite 14 geht es um Probleme für deutsche Teenager. (Kinder / Eltern / Jugendliche)
13. Mit 16 muss man die Eltern noch fragen, wenn man ein *Tattoo* haben will. (eine Tätowierung / ein Moped / eine Musikanlage)
14. „Sei Berlin“ ist eine *Poster-Kampagne*. (Film / Plakat / Post)
15. SCHUSS-Leser werden aufgefordert, ein Logo zu *designen*. (schicken / entwerfen / verbessern).

ANSWERS

Worksheet 1: A. 1-Nein, aus Deutschland. 2-Eine Subkultur aus Japan. 3-Auf einer Manga-Convention. 4-Durch das Internet. 5-Durch ihren extremen Look. 6-2007. 7-Ja, ein großer. 8-Ja, sehr. B. sofort - gleich; zuerst - zu Anfang; später - danach; immer - dauernd; nie - zu keiner Zeit; früher - damals

Worksheet 2: A. 2-Obst wird auf dem Markt verkauft. 3-Birnen werden im Herbst gepflückt. 4-Bananen werden aus Südamerika importiert. 5-Salat wird in einer Schüssel gemischt. 6-Nudeln werden nur kurz gekocht. 7-Gemüse wird vor dem Essen gewaschen. B. 1-KÄSE; 2-APFEL; 3-REIS; 4-TEIG; 5-OFEN; 6-FLEISCH; 7-FRUCHT; 8-EIER; 9-LAMM = KARTOFFEL

Worksheet 3: A. 2-Im Kino sieht man Filme. 3-Im Café trinkt man Cappuccino. 4-Auf dem Berg genießt man die Aussicht. 5-Über den Wolken fliegt man im Flugzeug. 6-In der Schule lernt man Deutsch. 7-Auf dem Sportplatz spielt man Fußball.

B. 2-Man sieht Filme im Kino. 3-Man trinkt Cappuccino im Café. 4-Man genießt die Aussicht auf dem Berg. 5-Man fliegt im Flugzeug über den Wolken. 6-Man lernt Deutsch in der Schule. 7-Man spielt Fußball auf dem Sportplatz.

Worksheet 4: Nummer 1: moderieren, Radio, Thema, März, Karneval, Ostern, Idee, Beitrag, Frauentag, Datum, achte, Expertin; **Nummer 2:** Dr. Kurz: F, I; Clara Zetkin: B, D, H, Clara Zetkins Mann: C, G; Lenin: A, E, G; **Nummer 3:** 1-NEIN; 2-NEIN; 3-JA; 4-NEIN; 5-JA; 6-NEIN; 7-JA; 8-NEIN; **Nummer 4:** A: 2/A; 3/F; 4/B; 5/E; 6/D; **Nummer 5:** 1-digitales Business; 2-Hannover; 3-im März; 4-grüne IT; 5-Kalifornien; 6-Kommunikations-Technologie; **Teacher's Notes, page 8:** 2-Klavierspieler; 3-Klang; 4-Schrittmacher; 5-frittierte dünne Scheiben; 6-Aussehen; 7-Posten; 8-spannender Handlung; 9-Spielen; 10-Verkaufserfolg; 11-Anhänger; 12-Jugendliche; 13-Tätowierung; 14-Plakat; 15-entwerfen

Editor: Britta Giersche **Author:** Ursula Runde
Layout: David Dutch **Picture research:** Emma Bree
Photos: Worksheet 1: Universal.
Worksheet 2: Photodisk/Hemera.
Worksheet 3: Photodisk/SXC.BrandX.

WORKSHEET 4

- Listening exercises



All the Internet sites mentioned in this issue have been thoroughly checked by our editors at the time of going to press. However, Internet sites do change content, often without prior notice. Unfortunately, we cannot be responsible for possible subsequent alterations.

NEW!

Go to www.maryglasgowmagazines.com to look at our regularly updated list of contents of upcoming SCHUSS issues.